

# 経営管理 (Business Administration)

専攻	選択・必修	開設時期	単位数	授業形態	担当
教養	選択	1年後	2	講義	森野数博・藤井達也・松村政宏・野村史郎・右田正和・弘中康治・永田健一

## 【授業の概要】

技術者として社会で活躍するためには、ただ単に技術のこゝしかわからないことでは通用しない。この授業では経営管理に関する内容、すなわち金融、財務、人事など、経営者として知っておくべき基礎的ことから、西京銀行のスタッフで解説する。

## 【学修の進め方】

授業は、まとまった内容ごとにそれぞれ好適なスタッフがオムニバス形式で解説する形態で行う。レポートは、ひとつの内容が終わるごとに提出する。

【授業の概要】	【授業項目】	【内容】
1回	[序論] オリエンテーション	今後の授業概要を説明するとともに本講座の意義を伝える
2回	[経営企画・戦略] 戦略を立てる	経営における企業・広報セクションの重要性
3回	人事戦略、マネジメント、評価	採用、人事計画等の企業の人事担当業務について
4回	女性支店長	女性支店長の視点からみた支店経営
5回	ライフプランⅠ	資産形成の考え方とポートフォリオについて解説
6回	ライフプランⅡ	相続・事業承継に関する基本的な考え方と税務関係について解説
7回	[財務1] 決算書の見方と銀行の考え方	決算書の仕組みと簿記について、それに対する銀行の考え方について解説
8回	[財務2] 企業会計・キャッシュフロー経営	企業会計の基礎とキャッシュフロー経営の勧め
9回	[財務3] 企業格付	確率手法を用いた企業格付
10回	[金融1] マーケットの仕組み	外国為替市場
11回	[金融2] マーケットの仕組み(金融システム)	株式債権市場
12回	[株式1] ベンチャー精神起業の着眼点・ポイント	起業家についてベンチャーキャピタルから説明
13回	[株式2] 株式公開(IPO)と企業価値の創造	企業の成長過程として株式公開の実務
14回	[株式3] 経営戦略とM&A、ビジネスマッチング	企業拡大・継承手段としてのM&A、ビジネスマッチングを学ぶ
15回	[総論] アライアンス経営	ネットワークの作り方、人脈の活用等について
16回	まとめ	今までの学習事項のまとめを行う

【到達目標】	経営管理に関する内容、すなわち金融、財務、人事など、経営者として知っておくべき基礎的ことから理解することができる。
--------	---

【徳山高専学習・教育目標】	C2	【JABEE基準1(I)】	d-2d
---------------	----	---------------	------

【評価法】	まとまった内容ごとに提出されたレポートを100点満点で評価し、その合計点をレポートの回数で割った値を最終評価とする。なお、提出期限内にレポートが提出されない場合、その回の評価は0点とする。レポートについては：レポートは以下のことに留意して作成し、提出すること。レポートはA4版1枚程度を目安とする。レポートの最初に「タイトル」、「専攻」、「氏名」を書くこと。レポートは、その授業を受け、学んだ内容を「経営管理」の観点に立ち、要点を簡潔にまとめること。このとき、近い将来社会に出る際どのように生かしていくか、自分自身の問題として内容をとらえ、自分の意見も入れておくこと。論旨が明快で、論理的に書かれていること。文章表現ならびに段落分けや句読点が適切で、誤字脱字のないよう注意すること。提出期限を厳守すること。期限後に出されたものは受け付けない。
-------	---

【テキスト】	市販のテキストは使わない。資料はその都度配布する。
--------	---------------------------

【関連科目】	本 科：ベンチャー論(5年生)、特別講義(5年生)、建設マネジメント(5年生) 専攻科：産業論(1年生)、経営工学(2年生)
--------	---

【成績欄】	前期中間試験 【           】	前期末試験 【           】	前期成績 【           】	後期中間試験 【           】	後期末試験 【           】	学年末成績 【           】
-------	-------------------------	------------------------	-----------------------	-------------------------	------------------------	------------------------